



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FARMACOLOGIA
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
Campus Universitário, Trindade, Bloco D/CCB,
Caixa Postal 476, Florianópolis, SC, 88049-970, Brasil
Tel: (048) 3721 2471
email: ppqf@farmaco.ufsc.br



Programa de Disciplina

Código: MEB310007

Nome da disciplina: Divulgação científica e produção textual

Nº de Créditos: 2 **Total Horas-Aula:** 30

Docente: Carlos Rogério Tonussi (Coordenador)

Semestre/Ano: 2024-2

Período: 14 a 26/10

Horário presencial:

Sábado, 14/10, das 8:30 h às 12:00 hs

Sábado, 26/10, das 8:30 h às 12:00 hs e das 13:30 às 17:00 hs.

Número de vagas: 25

Local das aulas: FMC 012

Horário e local de atendimento a alunos:

A combinar com o docente responsável (c.r.tonussi@ufsc.br)

Pré-requisitos:

Não se aplica.

Ementa:

Diferenças entre comunicação científica, jornalismo científico e divulgação científica. Objetivos da divulgação científica. Como interpretar textos para divulgação científica. Estratégias textuais para a divulgação científica. Como escrever uma resenha. Como escrever textos de divulgação científica. Canais de comunicação entre o cientista e a sociedade. Como a sociedade vê o cientista e como o cientista vê a sociedade. Como motivar o jovem pela ciência. Compreensão pública da ciência. O divulgador e a incerteza científica. Reações populares à ciência.

Metodologia de ensino:

Esta disciplina foi planejada para ser desenvolvida ao longo de 15 dias, com dois encontros presenciais aos sábados.

Os textos disponibilizados na plataforma AVA Moodle-UFSC serão base para discussão nos encontros presenciais e para as atividades de resenha da disciplina.

Cada discente planejará e desenvolverá com o coordenador um projeto de divulgação científica a ser entregue ao final da disciplina. O pós-graduando deverá ser o agente ativo na aprendizagem.

Avaliação:

A avaliação será feita por meio de tarefas autoguiadas na plataforma AVA moodle disponibilizado para a disciplina; A participação dos alunos e sua frequência nos encontros presenciais também serão considerados.

As atividades de produção textual corresponderão a **40%** da média final.

O produto de divulgação científica corresponderá a **60%** da média final.

Conteúdo Programático e Cronograma:

Data	Hora	Atividade	
14/10		Cientistas e o público	
15/10		O Que é Alfabetização Científica	
16/10		Comunicação X Divulgação Científica	
17 - 18/10		Entrega das resenhas 1, 2 e 3	
19/10	8:30 – 12:00	Encontro 1 – Discussão dos temas 1,2 e 3 – Desenvolvimento dos projetos	Coordenador
21/10		Desenvolvimento dos trabalhos de divulgação científica (orientação assíncrona)	
22/10			
23/10			
14 - 25/10			
26/10	8:30 – 17:30	Presencial 2 - Apresentação dos produtos de divulgação científica	Coordenador

Bibliografia Recomendada

COMCIÊNCIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA / Carlos Vogt, Marina Gomes, Ricardo Muniz (Organizadores). – Campinas, SP: BCCL/ UNICAMP, 2018. 274 p.

DIÁLOGOS ENTRE CIÊNCIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA : LEITURAS CONTEMPORÂNEAS / Cristiane de Magalhães Porto, Antonio Marcos Pereira Brotas, Simone Terezinha Bortoliero (orgs.) ;

prefácio Carlos Vogt. - Salvador : EDUFBA, 2011. 240 p.

TERRA INCÓGNITA - A INTERFACE ENTRE A CIÊNCIA E O PÚBLICO - Vieira & Lent (org.) - Rio de Janeiro - FIOCRUZ – 2005.