



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM FARMACOLOGIA
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
Campus Universitário, Trindade, Bloco D/CCB,
Caixa Postal 476, Florianópolis, SC, 88049-970, Brasil
Tel: (048) 3721 2471
email: ppqf@farmaco.ufsc.br



Programa de Disciplina

Código: MEB310007

Nome da disciplina: Divulgação científica e produção textual

Nº de Créditos: 2 **Total Horas-Aula:** 30

Docente: Carlos Rogério Tonussi (Coordenador)

Semestre/Ano: 2019-2

Período: 05 – 17/08

Horário presencial: Sábado, 10 e 17/08, das 8:30 h às 17:30 h

Número de vagas: 15

Local das aulas:

Horário e local de atendimento a alunos:

Secretaria do Dept. de Farmacologia, a combinar com o docente responsável
(c.r.tonussi@ufsc.br)

Pré-requisitos:

Não se aplica.

Ementa:

Diferenças entre comunicação científica, jornalismo científico e divulgação científica. Objetivos da divulgação científica. Como interpretar textos para divulgação científica. Estratégias textuais para a divulgação científica. Como escrever uma resenha. Como escrever textos de divulgação científica. Canais de comunicação entre o cientista e a sociedade. Como a sociedade vê o cientista e como o cientista vê a sociedade. Como motivar o jovem pela ciência. Compreensão pública da ciência. O divulgador e a incerteza científica. Reações populares à ciência.

Metodologia de ensino:

Esta disciplina foi planejada para ser desenvolvida ao longo de 15 dias, com dois encontros presenciais nos sábados.

Os textos disponibilizados na plataforma Moodle-UFSC serão base para discussão nos encontros presenciais e para as atividades de resenha da disciplina. Cada discente planejará e desenvolverá com o coordenador um projeto de divulgação científica a ser entregue ao final da disciplina. O pós-graduando deverá ser o agente ativo na aprendizagem.

Avaliação:

A avaliação será feita por meio de tarefas autoguiadas na plataforma moodle disponibilizado para a disciplina; A participação dos alunos e sua frequência nos encontros presenciais também serão considerados.

As atividades de produção textual corresponderão a **60%** da média final.

O produto de divulgação científica corresponderá a **40%** da média final.

Os encontros presenciais contarão duas presenças no período da manhã (8:30 e 10:20) e duas no período da tarde (13:30 e 15:20). Frequências entre 99 e 75% implicarão em **redução proporcional entre 1 e 25%** da média final.

Conteúdo Programático e Cronograma:

Data	Hora	Atividade	
05/08		Cientistas e o público	
06/08		O Que é Alfabetização Científica	
07/08		Comunicação X Divulgação Científica	
08 - 09/08		Entrega das resenhas 1, 2 e 3	
10/08	8:30 – 17:30	Presencial 1 – Discussão dos temas 1,2 e 3 – Desenvolvimento dos projetos	Coordenador
12/08		Ciência na Mídia	
13/08		A compreensão do público	
14/08		A adaptação da ciência	
15 - 16/08		Entrega das resenhas 4, 5 e 6	
17/08	8:30 – 17:30	Presencial 2 -	Coordenador

		Apresentação dos produtos de divulgação científica	
		Finalização dos projetos	

Bibliografia Recomendada

COMCIÊNCIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA / Carlos Vogt, Marina Gomes, Ricardo Muniz (Organizadores). – Campinas, SP: BCCL/ UNICAMP, 2018. 274 p.

DIÁLOGOS ENTRE CIÊNCIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA : LEITURAS CONTEMPORÂNEAS / Cristiane de Magalhães Porto, Antonio Marcos Pereira Brotas, Simone Terezinha Bortoliero (orgs.) ; prefácio Carlos Vogt. - Salvador : EDUFBA, 2011. 240 p.

TERRA INCÓGNITA - A INTERFACE ENTRE A CIÊNCIA E O PÚBLICO - Vieira & Lent (org.) - Rio de Janeiro - FIOCRUZ – 2005.